

한국디자인진흥원 사회적책임 행동규범

- KIDP Social Responsibility Code of Conduct for Creating Social Value -

2020.01.21

서문

한국디자인진흥원은 사회적 책임 이행을 위한 경영 활동으로 기관의 경쟁력을 높이고, 사회적 가치를 창출하여 모든 이해관계자와 함께 성장하고자 합니다. 이를 위하여 한국디자인진흥원 사회적 책임 행동규범(Social Responsibility Code of Conduct)을 제정하여 사회적 가치를(Social Value) 창출하고자 합니다.

이 행동규범은 한국디자인진흥원의 모든 임직원에게 적용되며, 우리원과 거래하는 협력업체 등 제3자도 함께 준수할 것을 권장합니다.

이 규범은 사회적 책임 국제표준 ISO26000에 따라 일곱 부문으로 구성되며, 각각 ①인권, ②노동, ③환경, ④공정한 운영, ⑤고객에 대한 책임, ⑥공동체 참여 및 개발, ⑦사회적 가치 거버넌스에 대한 내용을 다루고 있습니다.

한국디자인진흥원은 임직원이 사회적 책임 임직원 행동규범을 숙지하고 이를 실천할 수 있도록 지원합니다.

한국디자인진흥원의 사회적 책임 임직원 행동규범은 향후 각종 규정의 제·개정 시 이 규범을 기준으로 제·개정 후 시행함을 원칙으로 합니다.

한국디자인진흥원의 모든 임직원은 행동규범을 실천하는 것이 지속가능한 기관이 되기 위한 필수조건임을 인식하고, 이를 준수하기 위해서 최선의 노력을 다할 것입니다.

1 인권

○ 임직원 인권 존중

- 한국디자인진흥원은 임직원의 인권을 존중하고 보호하기 위한 노력을 지속하며, 임직원을 인도적으로 대우합니다. 이를 위해 기관운영에 따라 발생할 수 있는 인권 측면의 부정적 영향을 사전에 식별하고 개선할 수 있는 제도를 운영하며, 부정적 영향을 차단하기 위해 노력합니다.

○ 임직원 고충처리

- 한국디자인진흥원은 임직원의 불만 및 고충이 발생될 수 있는 요인을 사전에 식별하고자 노력하고, 발생시에는 이를 신속, 공정 및 투명하게 처리합니다. 임직원이 불만 및 고충에 대한 건의 시에 개인에 대한 어떠한 불이익이나 보복에 대한 걱정 없이 기관에 대한 정당한 불만을 제기할 수 있도록 명확한 처리절차 및 대응이 규정화되어 있는 고충처리 시스템을 운영합니다.

○ 차별금지

- 한국디자인진흥원은 인종, 피부색, 성별, 나이, 언어, 재산, 국적 또는 출생국가, 종교, 민족, 사회적 출신, 경제적 기반, 장애, 임신, 노동조합 가입, 정당가입, 결혼여부, 가족관계, 성 지향성 등의 이유로 임직원을 차별하지 않고 평등한 기회를 보장하며, 지속적인 환류 활동을 통해 정당하지 않은 차별 규정이 제정되지 않도록 노력합니다.

2 노동

○ 공정한 고용 및 고용관계

- 한국디자인진흥원은 고용의 법적 정년보장 및 양질의 일자리 제공을 위해 공정하고 투명하며 원칙을 준수하는 고용 정책을 시행하고, 제도적으로 임직원에 대한 공정한 처우보장을 위해 노력합니다.

○ 임직원의 직장과 가정의 양립

- 한국디자인진흥원은 임금, 성과보상, 근로시간, 휴게시간, 휴가, 징계 및 해고, 모성 보호, 위생 시설, 의료보장제도 등과 같은 근로자에게 의무적으로 제공되어야 하는 사항에 대해 관련 법규를 준수하여 제공합니다. 또한, 임직원이 직장과 가정의 양립으로 보다 나은 삶을 향유 할 수 있도록 전방위적으로 지원하며 제도 등 개선을 위해 임직원의 의견을 수렴하고 반영하기 위해 노력합니다.

○ 사회적 대화

- 한국디자인진흥원은 직원의 권리인 결사의 자유를 보장하고, 사회적 활동 촉진을 위한 내/외부 활동에 있어 취업규정 및 단체협약에 반하지 않는 경우 제한을 두지 않습니다. 근로자는 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 걱정 없이 근로조건과 경영 관행을 개선하기 위해 경영진과 자유롭게 의견을 교환하고 불만사항을 개선 할 수 있으며, 이를 위해 제도화된 시스템을 운영합니다. 또한, 공식적으로 경영진과의 대화를 위한 창구를 정기적으로 운영하여 임직원간의 소통에 노력합니다.

○ 안전 및 보건

- 한국디자인진흥원은 임직원에게 안전하고 건강한 근로 환경을 제공하고 개선하기 위해 노력합니다. 이를 위해 위험 요소 통제, 비상사태 대비 훈련, 산업 재해 및 질병 관리, 위생 시설 제공 등에 대해 근로자의 의견을 지속적으로 청취할 수 있는 공식창구를 운영하며, 매년 정기적으로 보건 안전 교육과 실습 등을 시행을 위해 노력합니다.

○ 인적자원개발

- 한국디자인진흥원은 변화하는 대외 환경에 맞추어 기관이 추구하는 목표를 달성하는데 필요한 능력과 자신감을 향상시키기 위해 매년 교육계획을 수립 및 추진함으로써 임직원의 직무교육 및 역량개발을 위해 노력합니다.

③ 환경

○ 환경오염 예방

- 한국디자인진흥원은 환경 관련 국내 및 국제법과 규정을 준수하며, 환경오염을 예방하기 위해 노력합니다. 이를 위해 매년 우리원의 목적사업을 기반으로 한 환경보전 계획을 수립하고 지속적인 환경오염 예방 활동을 위한 노력을 전개합니다.

○ 지속가능한 자원 이용

- 한국디자인진흥원은 상시적으로 기관운영에 따라 소비되는 자원의 절감을 위해 노력하며, 이를 통해 자원 소비 및 처리 비용을 감소시킬 뿐만 아니라 우리원의 비영리 및 영리 활동에 따른 환경적 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

④ 공정한 운영

○ 반부패

- 한국디자인진흥원은 업무와 연관된 이해관계자에게 어떠한 형태의 뇌물수수/공여, 부당지시, 강요 및 횡령을 하지 않습니다. 우리원 및 업무관련자의 부적절하고 부당한 이익 추구를 위해 뇌물, 편의 등 기타 수단을 제공하거나 수령하지 않습니다.

○ 공정경쟁

- 한국디자인진흥원은 공정경쟁 원칙을 준수하고, 종합감사 및 공익제보 창구를 운영하며, 부당경쟁으로 인한 이해관계자의 피해가 발생하지 않도록 노력합니다.

○ 지적 재산권 존중

- 한국디자인진흥원은 지적 재산권을 존중하고, 기술 및 노하우의 이전의 경우 지적 재산권을 보호하기 위해 노력합니다.

○ 신원보호 및 내부고발자 보호

- 한국디자인진흥원은 임직원이 보복의 두려움 없이 문제를 제기할 수 있도록 보장하며, 공익제보창구 상시 운영 및 내부고발자가 어떠한 불이익도 받지 않도록 관련 법규를 준수합니다.

○ 공급망 CSR 촉진

- 한국디자인진흥원은 조달, 구매 등 가치사슬 활동 과정에서 공급망 내 구성원들과 함께 사회적 책임(CSR)확산 및 활성화를 위한 계획을 수립하고 목표달성을 위해 노력합니다.

5 고객에 대한 책임

○ 디자인산업 생태계 보호

- 한국디자인진흥원은 정책서비스가 디자인 산업생태계에 직접적이고 중대한 영향을 끼칠 수 있다는 것을 인식하고, 정책서비스 설계 시에 다양한 층위의 의견수렴 및 조사를 통해 기존 디자인산업 생태계에 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

○ 지속가능한 정책

- 한국디자인진흥원은 사회적, 환경적으로 유익한 정책서비스를 고객(수혜자)에게 제공하고 사회 및 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

○ 고객 불만·분쟁 해결

- 한국디자인진흥원은 정책지원시 발생할 수 있는 외부고객(정책수혜자 등)의 불만이나 분쟁에 대해 공식적인 대응 절차를 구축하고 신속, 공정 및 투명하게 처리하기 위해 노력합니다.

○ 정보 보호

- 한국디자인진흥원은 기관 운영과 관련된 모든 관계자[유관기관, 민간협력사, 고

객(정책수혜자 등) 및 임직원 포함]의 개인 정보를 보호하기 위해 지속적으로 모니터링하며, 수집, 보관 및 처리에 대한 관련 법규준수를 위해 노력합니다.

⑥ 공동체 참여 및 개발

○ 사회공헌

- 한국디자인진흥원은 목적사업을 기반으로 한 적극적인 사회공헌활동을 통하여 다양한 공동체(지역, 산업, 정책수혜자, 취약계층 등)에 참여하고 상호발전을 위해 노력합니다. 정책서비스 개발, 교육 기회 제공, 디자인 문화 활동 장려, 일자리 창출, 기술 지원 및 개발, 소득 창출 등 다양한 분야에서 참여를 통한 공동체 발전에 노력하며, 신규 공동체의 개발을 위해 노력합니다.

⑦ 사회적 가치 거버넌스

○ 사회적 가치 추진 의지

- 한국디자인진흥원은 기관의 지속가능성(Sustainability) 제고를 위해 필수적 경영활동을 통한 사회적 책임(Social Responsibility) 이행의 중요성을 인식하며 기관의 중장기경영 목표 내에 관련 정책 및 전략을 수립함으로써 사회적가치(Social Value) 창출을 위해 노력합니다.

○ 사회적 가치 통합

- 한국디자인진흥원은 주요한 의사결정시 조직의 모든 수준과 모든 직무에 걸쳐 사회적 가치 창출 관련 기회와 위험 요인을 체계적으로 고려하고, 조직의 운영과 전략에 반영하고자 노력합니다.

○ 성과 관리 및 커뮤니케이션

- 한국디자인진흥원은 사회적 가치 창출 성과를 주기적으로 점검하고 지속 개선하기 위한 목표를 설정하고 목표 대비 성과를 투명하게 공개하여 이해관계자와의 소통을 위해 노력합니다.

○ 이해관계자 참여

- 한국디자인진흥원은 조직과 영향을 주고받는 주요 이해관계자를 식별하고, 이해관계자의 주요 관심 사항을 사회적가치 창출 종합추진계획에 지속적으로 반영을 위해 노력합니다.